**ANEXO B.**

**FORMATO DE APLICACIÓN “LLAMADO A PRESENTACIONES”**

**Información del Expositor**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | Akira Bloise de Montilla | | |
| **Posición / Compañía** | Gerente de Servicios de Consultoría | | |
| **Información de la Compañía** (*e.j.* Página Web y Perfil) | Tenstep Chile  [www.tenstep.cl](http://www.tenstep.cl)  TenStep es una empresa especializada en consultoría y capacitación en gestión de proyectos. | | |
| **Teléfono celular de contacto** | +56955243021 | **Email:** | akira.bloise@gmail.com |
| **Biografía oficial del Expositor –** a ser incluida en los materiales del evento  (Por favor incluya una foto en formato JPEG) | Arquitecto especialista en Gerencia de Proyectos, certificada como Project Management Professional desde el 2007, Six Sigma Green Belt, Scrum Master y Facilitadora de la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY™. Con amplia experiencia ejecutando y liderando proyectos en los sectores de construcción civil, telecomunicaciones, de tecnología de la información y de la Banca. Actualmente dedicada a la asesoría en la implementación de los procesos en Dirección de Proyectos, creación de oficinas de proyectos y aplicación de métodos ágiles en empresas de diversos sectores de la economía Chilena. Es frecuente relatora en eventos nacionales e internacionales que fomentan la promoción y divulgación de las mejores prácticas en Dirección de Proyectos.  Complementariamente a su rol de consultor, participa como profesora por horas del Diplomado en Gestión de Proyectos promovido por la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Santiago de Chile. | | |
| **Presentaciones Previas. Experiencia en presentaciones y charlas** | * XIII Congreso Anual de Directores de Proyectos. Madrid, España. 2016. Ponencia: Integración de la gestión del cambio en la implementación de una PMO. * XII Congreso Tour Cono Sur 2016. Chile. Ponencia: Ponencia: Manejo de Stakeholders en proyectos complejos. * XII Congreso Internacional de Dirección de Proyectos. Ciudad de Panamá, Panamá. Mesa redonda: Ágil Vs. Tradicional. 2016. * XI Congreso Tour Cono Sur 2015. Chile. Ponencia: Integración de las herramientas Web 2.0 a la Gestión de una PMO. * IX Congreso de Gerencia de Proyectos en Venezuela. Caracas, Venezuela 2015. Ponencia: Lecciones aprendidas en la definición del alcance de proyectos tecnológicos. * VIII Congreso de Gerencia de Proyectos en Venezuela. Caracas, Venezuela 2014. Ponencia: Gestión de interesados en proyectos complejos. | | |
| **Experiencia en Investigación** |  | | |
| **Experiencia en Docencia** | Desde Abril del 2016 forma parte del staff de profesores del Diplomado en Gestión de Proyectos promovido por la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Santiago de Chile. Materia de aplicación: Software especializados y redes en proyectos. | | |
| **Experiencia Laboral** | Ver perfil en LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/akira-bloise-pmp-cssgb-certified-facilitator-lsp-smc-lion-0439735/ | | |
| **Experiencia Laboral/Social** |  | | |

**Información de la Presentación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | Sesión Keynote ([Duración min)  Caso de Éxito ([Duración 40 min)  Taller ([Duración min) |
| **Título de la Presentación**  (Max. 8 palabras) | “Retrospectiva sobre la transformación organizacional hacia una cultura ágil” |
| **Resumen**  (Max. 1800 caracteres incluídos espacios) | Las empresas que hasta ahora se mantienen en el mercado y las que no, han reconocido el impacto que la cuarta revolución industrial (Transformación digital) ha causado en nuestra sociedad, lo cual ha despertado la necesidad de hacer modificaciones en procesos o estructuras que les permitan reaccionar ante los cambios sin dejar de ser competitivos y mantener la posición de mercado que se ostenta. Es así, como se han introducido elementos importantes en la cultura de las organizaciones asociados a: la innovación y la filosofía ágil. El primero, de gran utilidad para desarrollar estrategias ofensivas y el segundo con el propósito de apalancarlas inyectando aceleración en la entrega de valor al negocio.  No obstante, hablar de una transformación cultural no es algo menor, por lo que se debe evaluar cuán preparada está la organización para realizarla en términos de conocimientos, capacidades relacionadas no solo aspectos metódicos de trabajo sino también a una carga de valores en los individuos que posiblemente se encuentran ausentes y que son la base fundamental del proceso, entre otras cosas.  Durante la presentación definiremos qué es una cultura ágil en el contexto de una organización y de proyectos, las razones presentes que hoy las empresas tienen para considerar la inclusión de la filosofía ágil como parte de su cultura; compartiendo experiencias exitosas y fallidas, mostrando los aspectos que favorecieron o hicieron difícil el proceso de transformación; para finalmente internalizar cuáles son los desafíos que tenemos si queremos incorporar la filosofía ágil a beneficio del negocio en el que nos encontramos. |
| **Objetivos de Aprendizaje/Áreas de aplicación relacionadas a Dirección de Proyectos** | 1. Compartir con los participantes los aprendizajes adquiridos durante el acompañamiento en el proceso de transformación de las empresas hacia la inserción y práctica de una cultura ágil con impacto en el mercado.  2. Exponer cuáles son los elementos necesarios para que la transformación hacia una cultura ágil sea exitosa.  3. Reflexionar acerca de cuáles pueden ser las estrategias más adecuadas en la adopción de la filosofía ágil como parte de la cultura empresarial. |
| **Solicitudes especiales** | * Proyector. * De ser posible, la sala dispuesta con mesas redondas para que los asistentes puedan ser distribuidos en ellas. Se prevé una actividad tipo “World Café” al final de la sesión a modo de conclusiones grupales. * Para fomentar la participación, se utilizará una herramienta de encuestas en línea, que permite a los participantes participar con su teléfono celular. Al comenzar la ponencia, se planteará un escenario ficticio frente al cual los asistentes deberán fijar una posición escogiendo una opción. Los porcentajes obtenidos por cada respuesta, servirán de motivación para abordar la temática de la presentación. Para ello se requiere que tanto los asistentes como el conferencista cuenten con acceso a internet. |
| **Nivel de Audiencia** | Intermedio |

Es un requisito fundamental completar todos los ítems (salvo que se indique lo contrario).

Una vez completada la información deberá enviar el formulario a [pmibatour2017@pmi.org.ar](mailto:pmibatour2017@pmi.org.ar) teniendo en cuenta las fechas indicadas en el punto 11 del Anexo A.

Le estamos muy agradecidos por su interés.

**PMIBA**

[**www.pmi.org.ar**](http://www.pmi.org.ar)